



Dirección General de Bilingüismo  
y Calidad de la Enseñanza  
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,  
CIENCIA Y UNIVERSIDADES



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU

# Plan Digital de Centro



fundación  
**VEDRUNA**  
**EDUCACIÓN**  
Villaverde - Madrid

Colegio Vedruna Villaverde  
Calle Santa Joaquina de Vedruna 3  
28021 Madrid  
Código de centro: 28006457

Centro	
<b>Nombre</b>	Vedruna
<b>Código</b>	28006457
<b>Web</b>	<a href="https://www.vedrunavillaverde.es/">https://www.vedrunavillaverde.es/</a>
Equipo #CompDigEdu	
Equipo directivo	
Coordinador TIC	
Responsable #CompDigEdu	

## 1. CONTENIDO

1.	Contextualización y justificación del centro.....	3
1.1	Contextualización del plan digital de centro.....	3
1.2	Justificación del plan.....	4
2.	Punto de partida.....	4
2.1	Evaluación inicial del centro.....	4
2.2	Selfie.....	7
2.3	Resultados globales SELFIE.....	7
3.	Análisis de resultados.....	9
3.1.	DAFO.....	9
3.2.	Selección de las áreas de impacto y objetivos estratégicos.....	9
4.	Plan de acción.....	10
4.1	Área A. LIDERAZGO.....	11
4.2	Área C. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS.....	12
4.3	Área D. DESARROLLO PROFESIONAL.....	13
4.4	Área E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.....	14
4.5	Área F. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA.....	14
4.6	Área G. PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN.....	15
4.7	Área H. COMPETENCIA DIGITAL DEL ALUMNADO.....	16
4.8	Área MD. WEB Y REDES SOCIALES.....	17
5.	Evaluación.....	18
5.1	Mecanismos de evaluación.....	18
5.2	Evaluación de los objetivos propuestos.....	19

# 1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

## 1.1 CONTEXTUALIZACIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO

Este curso damos continuidad al Plan Digital de Centro que se elaboró por primera vez el año pasado. Desde nuestro centro, consideramos que la incorporación de tecnología en el entorno de aprendizaje es esencial en la actualidad. No solo es una herramienta valiosa para los docentes en su enfoque pedagógico, sino también es crucial para el crecimiento y la formación de nuestros estudiantes.

En 2015/2016, cuando iniciamos este proyecto, decidimos adoptar Google Workspaces for Education como nuestra principal herramienta. Este conjunto de aplicaciones abarca todas las necesidades cotidianas del aula y la gestión escolar. Las mismas herramientas que empleamos en las clases son utilizadas internamente por la dirección, los departamentos y el PAS. Un aspecto destacado de esta elección es la ventaja de la colaboración en la nube, que facilita el trabajo conjunto tanto dentro de nuestra institución como en colaboración con otros centros educativos.

En cuanto a los dispositivos, optamos por los Chromebooks para los alumnos desde 5º de Primaria hasta 4º de ESO. Cada estudiante en estos cursos tiene su propio Chromebook, lo que les permite aprovechar al máximo diversas herramientas. Para los alumnos de cursos inferiores, desde 1º de Educación Infantil hasta 4º de Primaria, empleamos carritos de tablets. Cada carrito contiene 6 dispositivos táctiles que se adaptan perfectamente a las actividades y habilidades de los estudiantes de estos cursos.

El proceso de digitalización seguido durante estos cursos ha sido el siguiente:

<b>2015-2016</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se comienza la transformación en edificio digital.</li></ul>
<b>2016-2017</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se digitaliza con dispositivo Chromebook el curso de 3º ESO.</li></ul>
<b>2017-2018</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se amplía el proyecto de Chromebooks a un total de 2 cursos: 3º y 4º ESO</li></ul>
<b>2018-2019</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se aumentan los puntos de acceso wifi del centro.</li><li>• Se instauran dispositivos Chromebooks en 3 cursos de secundaria: 2º, 3º y 4º.</li><li>• Se adquiere un carrito de 6 tablets para su uso en la etapa de infantil.</li></ul>
<b>2019-2020</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se mejora el ancho de banda disponible en el centro para poder alcanzar la digitalización total.</li><li>• Se digitaliza por completo la etapa de secundaria con Chromebooks.</li><li>• Se instala el programa IMT Lázarus para el control de aula en los dispositivos Chromebook.</li></ul>
<b>2020-2021</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se comienza la digitalización de 6º de Primaria con dispositivos Chromebook.</li><li>• Se adquiere otro carrito de 6 tablets para su uso en los cursos de 1º y 2º de Primaria.</li></ul>
<b>2021-2022</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se comienzan a usar los Chromebooks en 5º de Primaria.</li><li>• Se adquiere otro carrito de tablets para su uso en los cursos de 3º y 4º de Primaria.</li></ul>
<b>2022-2023</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aparece la figura del CompDigEdu y se elabora el Plan Digital de Centro.</li></ul>

Para llevar a cabo todo este proceso, se formó un equipo de 5 profesores especializados en tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Estos profesores asumieron la responsabilidad de coordinar la utilización de los dispositivos y también de proporcionar capacitación a sus colegas a medida que el proyecto avanzaba.

La relevancia de este plan se hizo particularmente evidente durante el período académico 2019-2020. Durante ese tiempo, durante el confinamiento, pudimos implementar clases a distancia con nuestros alumnos prácticamente desde el principio, gracias a nuestra disposición de la tecnología y las herramientas necesarias.

## 1.2 JUSTIFICACIÓN DEL PLAN

El propósito de este Plan Digital de Centro es avanzar en la mejora de la competencia digital de nuestra institución educativa. Es innegable que en el mundo actual, el uso y la evolución de la tecnología son imparables. Aunque ya contamos con una serie de recursos esenciales en el ámbito educativo, tanto para el trabajo en el aula con los estudiantes, fomentando su desarrollo en competencia digital, como en la gestión y organización de la escuela, existen una multitud de opciones por explorar.

Este plan se fundamenta en la resolución emitida el 24 de mayo de 2022, en la que se actualiza el Marco de Referencia de Competencia Digital Docente, adaptándolo a los avances en tecnologías digitales y su aplicabilidad en la educación actual. Dicha resolución se deriva, a su vez, de la emitida el 10 de septiembre de 2021, que establece el compromiso de "modernizar y digitalizar el sistema educativo". Todo esto está en consonancia con la legislación educativa vigente, en particular, la LOMLOE (Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre).

## 2. PUNTO DE PARTIDA

### 2.1 EVALUACIÓN INICIAL DEL CENTRO

#### *Liderazgo*

El colegio cuenta con la figura del #CompDigEdu desde el curso pasado, que vuelve a ser la misma persona. Esta, a su vez, en cursos anteriores era la Coordinadora Tic del centro. Por otra parte, en la actualidad el Coordinador Tic es otro profesor que también había desempeñado este puesto con anterioridad.

Al llevar nuestro centro 8 cursos con un Plan Digital tenemos ya cierto bagaje en el desarrollo de este tipo de planes.

Durante estos años el Equipo Directivo se ha formado a los profesores del centro en el uso del sistema de Google Workspaces for Education y en diferentes herramientas digitales

#### *Colaboración e interconexiones*

A lo largo de estos años hemos contado con la colaboración de diferentes empresas para comenzar con el programa o para mejorarlo a lo largo del tiempo. iEducando es la empresa con la que comenzamos este proyecto y que nos ha ayudado en el inicio y a partir de este curso esa empresa partner va a ser Semic. Por otra parte, la empresa Aotech es la que se encarga del mantenimiento del edificio digital.

También colaboramos con la Fundación Accenture desde el 2018 en sus programas educativos de Learnland y Guardianes, para trabajar con los alumnos y en diferentes niveles la Inteligencia artificial a través de talleres. Este curso realizaremos otro taller diferente con ellos, para los alumnos de primaria que se llama Coder Dojo.

### *Infraestructuras y equipos*

Nuestro centro tiene wifi en todas las instalaciones, que se ha ido adaptando a las necesidades de conexión en el centro según estas han ido aumentando. En cuanto a dispositivos contamos con Chromebooks 1 to 1 desde 5ºEP hasta 4ºESO (cada alumno dispone de su propio dispositivo). En el resto de los cursos se dispone de carritos de tablets para compartir entre las aulas de infantil y primaria. Por otra parte, todas las aulas cuentan con proyectos y en 3 de ellas se cuenta con pizarra digital.

### *Desarrollo profesional*

En los años en los que se ha desarrollado el Plan de digitalización, el cual comenzó en el curso 2015-2016 se ha formado a los profesores del centro, tanto por empresas externas (sobre todo al comienzo del programa de Chromebooks y tablets), como de manera interna a través de los responsables TIC o a través de la Fundación Vedruna Educación, y también a través del centro de formación de Google, teniendo muchos de los profesores el certificado de Google Educator nivel 1 o 2.

### *Pedagogía: apoyos y recursos*

Se utilizan gran cantidad de recursos, pero se hace necesaria una unificación de recursos para poder compartir estos con otros profesores de la Fundación, pero nunca se ha realizado.

Los recursos más utilizados son aquellos que tienen que ver con Google Workspaces for education, especialmente la herramienta más utilizada en nuestro centro es el Classroom, siendo esta la base de la organización de las clases en los dispositivos de los alumnos. Sin embargo, estos recursos se usan de manera desigual por los diferentes profesores y a veces estos no están adaptados a las necesidades del centro, ya que el tiempo para adaptar dichos materiales es escaso.

En el centro también trabajamos con metodología cooperativa. Esta fue implantada antes que el plan digital, y desde que existe este se ha buscado la convivencia de ambos métodos, la cual ha sido posible gracias a la opción de trabajar de forma síncrona que ofrecen las herramientas de Google. Debido a la nueva ley, también estamos implementando las Situaciones de aprendizaje, en las cuales buscamos también cómo incluir las herramientas digitales disponibles.

### *Pedagogía: implementación en el aula*

En el aula, se ha observado que los estudiantes muestran una mayor motivación al utilizar herramientas digitales en lugar de métodos tradicionales. Aunque la introducción de dispositivos en los cursos iniciales presentó desafíos, hoy en día, prácticamente todas las familias cuentan con los equipos necesarios, lo que refleja una recepción positiva del proyecto.

Sin embargo, en el caso de los profesores, la adopción de estas herramientas en el aula es irregular. Algunos carecen de la destreza necesaria, mientras que otros enfrentan dificultades de organización, especialmente cuando se trata del uso compartido de tablets entre varias clases, lo que requiere una planificación previa.

### *Evaluación*

En cuanto a la evaluación, utilizamos herramientas digitales, como formularios de Google, para evaluar de manera flexible, permitiendo que cada profesor elija su enfoque. También, a través de la plataforma Educamos, proporcionamos retroalimentación a los estudiantes y sus familias. Sin embargo, debido a limitaciones de tiempo, en muchos casos, esta retroalimentación se reduce a una calificación numérica.

A pesar de que se han ofrecido formaciones sobre otras herramientas de evaluación, como las dianas de evaluación o las rúbricas, las utilizamos muy poco. Algunos profesores utilizan Corubrics para llevar a cabo evaluaciones, autoevaluaciones y coevaluaciones simultáneas, pero esta práctica no está ampliamente adoptada. En resumen, empleamos ampliamente la tecnología para enseñar y realizar actividades, pero su uso en el proceso de evaluación es limitado.

### *Competencias del alumnado*

A lo largo de los años de trabajo en este proyecto, hemos observado que la competencia digital de los estudiantes que se gradúan de nuestro centro en 4º de ESO es notablemente alta. Este hecho también ha sido destacado por las familias de nuestros alumnos, quienes han notado cómo su habilidad digital ha facilitado sus desempeños en etapas posteriores a su educación en nuestro centro. Es importante mencionar que una de las razones por las que optamos por Google Workspaces for Education fue su versatilidad, ya que estas herramientas pueden ser utilizadas tanto en la vida personal de los estudiantes como en sus futuros empleos fuera del centro educativo.

### *Familias e interacción con el centro*

El nivel en competencia digital de nuestras familias es muy variado. En nuestro centro las comunicaciones con las familias se realizan a través de la plataforma Educamos y es aquí donde comprobamos las diferentes realidades que tenemos en nuestro centro. Hay familias que son autónomas usando la plataforma mientras que otras necesitan ayuda o que directamente no la usan debido a que no son capaces de hacer un uso adecuado por sí solos.

### *Web y redes sociales*

La web del centro fue rediseñada en el curso 21-22 para adaptarse a las necesidades y estilos actuales. También contamos con cuentas en Redes Sociales como Facebook, Instagram, Twitter y YouTube, las cuales mantenemos de forma periódica gracias a un plan de Comunicación.

## 2.2 SELFIE

SELFIE (siglas que en inglés significan «auto-reflexión sobre un aprendizaje efectivo mediante el fomento de la innovación a través de tecnologías educativas innovadoras»), es una herramienta en línea gratuita que pretende ayudar a los centros escolares a plantearse cómo utilizan las tecnologías digitales para lograr un aprendizaje efectivo e innovador.

Basada en el marco de la Comisión Europea para organizaciones educativas digitalmente competentes (DigCompOrg), SELFIE ayuda a poner de relieve qué es lo que funciona, en qué aspectos se necesita mejorar y cuáles deberían de ser las prioridades de un centro. Con SELFIE, los centros pueden obtener una instantánea del punto en el que se encuentran en relación con el uso de las tecnologías digitales, teniendo en cuenta las opiniones del profesorado, el alumnado y el equipo directivo.

En nuestro caso hemos realizado dos SELFIEs diferentes, uno para la etapa de primaria y otro para la de secundaria, ya que el nivel de digitalización de ambas es muy diferente.

La participación en ambas etapas ha sido muy buena, ya que la actividad se ha realizado o presencialmente en clase con los alumnos o en claustro con los profesores.



1-Participación en SELFIE Educación Primaria



2-Participación en SELFIE Educación Secundaria

[Resultados SELFIE Educación Primaria.](#)

[Resultados SELFIE Educación Secundaria.](#)

## 2.3 RESULTADOS GLOBALES SELFIE

Tras analizar las áreas de forma separada, el común del centro resulta el siguiente. Aparecen marcados en naranja las áreas en las que el margen de mejora es mayor al haber obtenido bajas puntuaciones en el SELFIE.

ÁREAS	PRIMARIA	SECUNDARIA	MEDIA
<b>A. LIDERAZGO</b>	3,9	4,4	<b>4,15</b>
A1. Estrategia digital	4	4,5	<b>4,25</b>
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	3,6	4,3	<b>3,95</b>
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	4	4,2	<b>4,1</b>
<b>B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.</b>	3,5	3,8	<b>3,65</b>
B1. Evaluación del progreso	3,3	4	<b>3,65</b>

B2. Debate sobre el uso de la tecnología	3,5	3,7	3,6
B3. Colaboraciones	3,8	3,9	3,85
<b>C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS</b>	4,3	4,5	4,4
C1. Infraestructura	4	4,6	4,3
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	4	4,8	4,4
C3. Acceso a internet	4,5	4,6	4,55
C5. Asistencia técnica	4,1	4,4	4,25
C7. protección de datos	4,3	4,7	4,5
C8. Dispositivos digitales para el aprendizaje	4,5	4,5	4,5
<b>D. DESARROLLO PROFESIONAL</b>	3,5	3,8	3,65
D1. Necesidades de DPC	3,6	3,8	3,7
D2. Participación en el DPC	3,9	4	3,95
D3. Intercambio de experiencias	3,2	3,6	3,4
<b>E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.</b>	3,8	4,3	4,05
E1. Recursos educativos en línea	4,3	4,7	4,5
E2. Creación de recursos digitales	3,3	3,8	3,5
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	3,3	4,2	3,75
E4. Comunicación con la comunidad educativa	4,4	4,8	4,6
<b>F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA</b>	3,8	3,9	3,85
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	3,9	4,1	4
F3. Fomento de la creatividad	3,6	3,8	3,7
F4. Implicación del alumnado	3,8	3,9	3,85
F5. Colaboración del alumnado	4	4,3	4,15
F6. Proyectos interdisciplinares	3,5	3,5	3,5
<b>G-EVALUACIÓN</b>	3,3	3,6	3,45
G1. Evaluación de las capacidades	3,5	3,9	3,7
G3. Retroalimentación adecuada	3,1	3,7	3,4
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	3,3	3,6	3,45
G6. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo	3,2	3,2	3,2
<b>H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO</b>	4	4	4
H1. Comportamiento seguro	4,4	4	4,2
H3. Comportamiento responsable	4,3	4,1	4,2
H4. Verificar la calidad de la información	4	3,9	3,95
H6. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	3,6	3,7	3,65
H7. Creación de contenidos digitales	3,7	4,3	4
H8. Aprender a comunicarse	3,7	4	3,85

### 3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 3.1. DAFO

	Interno	Externo
Negativo	<p><b>Debilidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Falta de tiempo de los docentes para desarrollar la enseñanza digital.</li> <li>— Reparto desigual de recursos digitales en el centro.</li> <li>— Desinformación sobre cómo resolver diferentes problemas técnicos.</li> <li>— Falta de recursos digitales, por falta de tiempo de los docentes y de bancos de recursos.</li> </ul>	<p><b>Amenazas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Falta de colaboración con otras entidades.</li> <li>— No incorporación de un programa específico de robótica/programación que si existe en otros centros.</li> <li>— Limitación de algunas herramientas para su uso de forma abierta.</li> </ul>
Positivo	<p><b>Fortalezas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Plan Digital presente en el centro desde hace 7 cursos.</li> <li>— Nuevas modalidades de enseñanza presentes en el centro y desarrolladas a lo largo de varios años.</li> <li>— Edificio convertido en edificio digital.</li> <li>— Desarrollo de una estrategia de marketing desde hace tres cursos.</li> <li>— Web actualizada y gestionada por el centro.</li> <li>— Uso de metodología cooperativa.</li> </ul>	<p><b>Oportunidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Posibilidad de acceso a recursos educativos en línea, de la Comunidad de Madrid o de la Fundación Vedruna Educación.</li> <li>— Integración del centro con Google Workspaces for Education.</li> <li>— Equipo de marketing de la Fundación Vedruna que sirve de guía para el centro.</li> <li>— Incorporación de las Situaciones de aprendizaje</li> </ul>

#### 3.2. SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Tras analizar los resultados del SELFIE y el DAFO realizado elegimos las siguientes áreas de impacto para trabajar a lo largo de este curso, con los siguientes objetivos estratégicos:

##### A. Liderazgo

Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

##### C. Infraestructura y equipos

Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).

#### D. Desarrollo profesional continuo

Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

#### E. Pedagogía: apoyos y recursos

Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

#### F. Pedagogía: implementación en el aula

Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

#### G. Prácticas de evaluación

Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.

#### H. Competencia digital del alumnado

Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

#### MD. Web y redes sociales

Aumentar la visibilidad del centro a través de la web y las Redes Sociales del centro.

## 4. PLAN DE ACCIÓN

Aunque nosotros ya contábamos con un plan digital desde hace 7 cursos, utilizar la herramienta SELFIE nos ha permitido explorar otras áreas que no nos habíamos planteado en un principio, conocer la realidad del centro y poder estudiar sobre qué queremos actuar con este Plan de Digitalización.

Las actuaciones que se van a realizar a través de este plan son:

## 4.1 ÁREA A. LIDERAZGO

Objetivo estratégico: <b>Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro..</b>									
Actuaciones		Indicador*				Recursos	Responsables	Temporalización	Indicador de logro
		1	2	3	4				
<b>Objetivo específico: A.1 Nombrar al responsable #CompDigEdu del Centro.</b>									
A.1-1	Conocer el perfil y las funciones del responsable #CompDigEdu del centro.					Documento funciones #CompDigEdu	Equipo directivo	Julio	
A.1-2	Identificar al profesorado que puede cumplir esta función.						Equipo directivo	Julio	
A.1-3	Informar al profesor seleccionado.						Equipo directivo	Julio	Nombramiento responsable CompDigEdu
A.1-4	Informar al claustro sobre el nombramiento						Equipo directivo	Septiembre	Acta claustro con puntos del día
<b>Objetivo específico: A.2 Nombrar la comisión #CompDigEdu del centro.</b>									
A.2-1	Conocer los miembros y las funciones de la comisión #CompDigEdu del centro					Documento funciones #CompDigEdu	Equipo directivo y CompDigEdu	Septiembre	Acta de reunión
A.2-2	Informar a los miembros de la comisión #CompDigEdu del centro.						Equipo directivo	Septiembre	Acta de reunión
A.2-3	Informar al claustro sobre la nueva comisión						CompDigEdu	Septiembre	Acta claustro con puntos del día
<b>Objetivo específico: A.3 Incluir información sobre el PDC en el Plan de acogida al nuevo profesorado y alumnado.</b>									
A.3-1	Definir la información del PDC que se debe incluir en cada documento.						Comisión CompDigEdu	Septiembre	
A.3-2	Incluir un apartado informativo sobre el PDC en el Plan de Acogida del centro (tanto para alumnado como para profesorado).					Plan de acogida	Comisión CompDigEdu	Septiembre	Aprobación de dicho apartado
<b>Objetivo específico: A.4 Potenciar las figuras de coordinación de equipos para liderar la implementación del PDC.</b>									
A.4-1	Identificar las figuras que lideran los equipos.						Comisión CompDigEdu	Noviembre	
A.4-2	Incluir un punto en el orden del día de las CCP para valorar la implementación del PDC en las aulas.						Comisión CompDigEdu	Noviembre	Acta reunión comisión CompDigEdu
A.4-3	Incluir un punto del orden del día en las reuniones de equipo para compartir las prácticas relacionadas con la implementación del PDC.						Departamentos y equipos.	Noviembre	Actas de los departamentos y equipos.

A.4-4	Incluir al responsable #CompDigEdu en reuniones periódicas con los diferentes equipos docentes/departamentos						Departamentos y equipos.	Noviembre	Actas de los departamentos y equipos.
-------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--------------------------	-----------	---------------------------------------

\***Nivel 1:** No se ha desarrollado la acción. **Nivel 2:** se ha desarrollado en parte. **Nivel 3:** se ha desarrollado la acción, pero no por completo. **Nivel 4:** se ha desarrollado la acción al 100%

## 4.2 ÁREA C. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS

Objetivo estratégico: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura a los alumnos del centro.										
Actuaciones	Indicador*				Recursos	Responsables	Temporalización	Indicador de logro		
	1	2	3	4						
<b>Objetivo específico: C.2 Establecer un sistema de préstamo de dispositivos digitales para el alumnado.</b>										
C.2-1	Recolección de datos sobre el alumnado desfavorecido tecnológicamente para poder realizar un plan de acción encaminado a reducir la brecha digital.					Hoja de cálculo "Situación Chromebooks"	Comisión CompDigEdu	Octubre	Formulario actualizado	
C.2-2	Realización de un inventario de los dispositivos digitales para el sistema de préstamo.					Hoja de cálculo "Equipos centro"	Comisión CompDigEdu	Octubre	Formulario actualizado	
C.2-3	Elaboración de un contrato de préstamo para que se pueda ceder el dispositivo al alumno.					Modelo "Préstamo de equipos"	Secretaría / Admisitración	Octubre	Modelo actualizado al curso 23/24	
C.2-4	Asegurar la competencia digital de las familias que lo reciben a través de tutoriales de uso o formaciones más específicas.					Recursos mediateca EducaMadrid o YouTube	Comisión CompDigEdu	Noviembre	Documento enviado a las familias con enlaces a los recursos.	

\***Nivel 1:** No se ha desarrollado la acción. **Nivel 2:** se ha desarrollado en parte. **Nivel 3:** se ha desarrollado la acción, pero no por completo. **Nivel 4:** se ha desarrollado la acción al 100%

### 4.3 ÁREA D. DESARROLLO PROFESIONAL

Objetivo estratégico:

**Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.**

Actuaciones	Indicador*				Recursos	Responsables	Temporalización	Indicador de logro
	1	2	3	4				
<b>Objetivo específico: D.1 Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas.</b>								
D.1-1	Crear una comisión compuesta por diferentes niveles, departamentos y áreas que valore las necesidades formativas del centro.					Comisión CompDigEdu	Diciembre	Acta de reunión con nombramientos.
D.1-2	Sondear las necesidades formativas del profesorado a través de encuestas o formularios.				Formularios de Google	Comisión CompDigEdu	Noviembre	Resultados del Formulario de Google
D.1-3	Analizar los resultados del cuestionario.				Resultados del formulario	Comisión CompDigEdu	Noviembre	Informe con el análisis de resultados
D.1-4	Seleccionar los contenidos a impartir en la acción formativa.				Informe con análisis de resultados.	Comisión CompDigEdu	Noviembre	Índice contenidos a trabajar
D.1-5	Diseñar las actividades formativas necesarias para la transformación metodológica del centro incluyendo las TIC.				Índice contenidos a trabajar	CompDigEdu	Diciembre	Documentos con la información a impartir.
D.1-6	Subir toda la información de las actividades formativas al Drive del centro.					Comisión CompDigEdu	Diciembre	Carpeta Drive con la formación
D.1-7	Establecer un plan de formación para la implementación del PDC.				Documentos para la formación Carpeta de Drive.	Comisión CompDigEdu	Enero	Documento con Plan de formación
<b>Objetivo específico: D.5 Crear un método de autoevaluación de la práctica docente que incluya la reflexión sobre el uso de las nuevas tecnologías.</b>								
D.5-1	Crear un cuestionario de autoevaluación por departamentos o niveles para todo el profesorado.					Departamentos y comisión CompDigEdu	Febrero	Cuestionario en formularios de Google
D.5-2	Elaborar una lista de conclusiones a partir del cuestionario que sirva de punto de reflexión en las reuniones de departamento o tramo/ciclo, CCP y claustros.				Resultados formularios	Departamentos	Marzo	Elaborar lista de conclusiones
D.5-3	Realizar una propuesta de mejoras por departamentos o niveles/tramo/ciclos a partir de los resultados obtenidos en el cuestionario.					Departamentos	Marzo	Documento con propuestas de mejora

\***Nivel 1:** No se ha desarrollado la acción. **Nivel 2:** se ha desarrollado en parte. **Nivel 3:** se ha desarrollado la acción, pero no por completo. **Nivel 4:** se ha desarrollado la acción al 100%

#### 4.4 ÁREA E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Objetivo estratégico: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.									
Actuaciones		Indicador*				Recursos	Responsables	Temporalización	Indicador de logro
		1	2	3	4				
<b>Objetivo específico: E.3 Crear contenido nuevo a través de los REA adaptado a las necesidades del aula.</b>									
E.3-1	Organizar grupos de trabajo para la creación de recursos.						Departamentos	Enero	Acta de reunión
E.3-2	Crear un repositorio de REA clasificados por nivel y área/asignatura respetando protección de datos, derechos de autor, etc. a partir de los ya existentes.					Recursos creados	Comisión CompDigEdu y Departamentos	Febrero	Repositorio REA
<b>Objetivo específico: E.4 Actualizar y/o completar el protocolo de seguridad y protección para los datos del centro</b>									
E.4-1	Consultar la normativa relativa a la protección de datos que se publique.					Normativa Protección de datos	Comisión CompDigEdu	Noviembre	
E.4-2	Actualizar el protocolo de seguridad y protección de datos existente						Comisión CompDigEdu	Diciembre	Documento con protocolo de seguridad
E.4-3	Elaborar un decálogo de uso responsable de los datos personales.					Protocolo de seguridad	Comisión CompDigEdu	Diciembre	Compartir el decálogo con la comunidad educativa

\*Nivel 1: No se ha desarrollado la acción. Nivel 2: se ha desarrollado en parte. Nivel 3: se ha desarrollado la acción, pero no por completo. Nivel 4: se ha desarrollado la acción al 100%

#### 4.5 ÁREA F. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.									
Actuaciones		Indicador*				Recursos	Responsables	Temporalización	Indicador de logro
		1	2	3	4				
<b>Objetivo específico: F.3 Incluir las TIC como herramienta de aprendizaje en las adaptaciones curriculares del alumnado NEAE.</b>									
F.3-1	Definir herramientas digitales que pueden ser útiles para adaptar actividades en el aula.						Comisión CompDigEdu	Noviembre	Acta de reunión
F.3-2	Buscar herramientas que permitan diseñar diferentes itinerarios formativos que puedan usar todos los alumnos con diferentes niveles o intereses.						Comisión CompDigEdu y departamentos	Enero	Listado con herramientas
F.3-3	Incluir en las adaptaciones curriculares las TIC como elemento motivador y facilitador del aprendizaje del alumnado NEAE.						Departamentos	Enero	Adaptaciones curriculares
F.3-4	Difundir el uso de herramientas que proporcionan múltiples formas de representación de los contenidos						Comisión CompDigEdu	Febrero	Infografía o similar para publicar

	(pictogramas, Genially, YouTube, Woki, Tellagami, Nube de Palabras, etc.).								
F.3-5	Difundir el uso de herramientas que proporcionan diversas formas de acción y de trabajo en el aula (Spreaker, Pic-collage, Creately, Dilo, Visual Thinking.etc.)						Comisión CompDigEdu	Febrero	Infografía o similar para publicar

\*Nivel 1: No se ha desarrollado la acción. Nivel 2: se ha desarrollado en parte. Nivel 3: se ha desarrollado la acción, pero no por completo. Nivel 4: se ha desarrollado la acción al 100%

## 4.6 ÁREA G. PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN

Objetivo estratégico: Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.										
Actuaciones	Indicador*				Recursos	Responsables	Temporalización	Indicador de logro		
	1	2	3	4						
<b>Objetivo específico: G.3 Incorporar gradualmente la autoevaluación del alumnado sobre su propio proceso de aprendizaje y coevaluación a través de las nuevas tecnologías.</b>										
G.3-1	Exponer de forma clara los objetivos que se pretenden en cada sesión de clase/unidad didáctica para que el alumnado conozca que se espera de él.					Profesores	Marzo	Documento con objetivos subidos al Classroom		
G.3-2	Programar sesiones para iniciar a los alumnos en los procesos de autorreflexión sobre su aprendizaje y el uso de las herramientas que se utilizarán					Profesores	Marzo	Programación de aula		
G.3-3	Diseñar rúbricas de autoevaluación y/o de evaluación entre iguales a través de herramientas digitales					Profesores y departamentos	Marzo	Fichero con rúbricas de evaluación		
G.3-4	Proporcionar momentos, espacios y herramientas digitales de autorreflexión del alumnado al final de una sesión/unidad didáctica.					Profesores	Marzo	Rúbricas completadas por los alumnos.		
G.3-5	Incluir la autoevaluación del alumnado dentro del apartado de evaluación de la programación de aula (a ser posible con herramientas digitales).					Profesores	Septiembre	Programaciones		

\*Nivel 1: No se ha desarrollado la acción. Nivel 2: se ha desarrollado en parte. Nivel 3: se ha desarrollado la acción, pero no por completo. Nivel 4: se ha desarrollado la acción al 100%

## 4.7 ÁREA H. COMPETENCIA DIGITAL DEL ALUMNADO

Objetivo estratégico:

**Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.**

Actuaciones	Indicador*				Recursos	Responsables	Temporalización	Indicador de logro
	1	2	3	4				
<b>Objetivo específico: H.4 Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con el alumnado.</b>								
H.4-1	Incluir en el plan educativo del centro (PEC) un protocolo de comunicación digital con el alumnado.					Comisión CompDigEdu	Noviembre	Documento Protocolo de Comunicación
H.4-2	Informar a través de un tutorial de los diferentes canales de comunicación del centro con el alumnado (correo, aula virtual...)					Tutores	Noviembre	Presentación para compartir en tutoría
H.4-3	Establecer unas pautas de utilización de los canales de comunicación establecidos.					Comisión CompDigEdu	Diciembre	Documento con pautas compartido con los alumnos.
<b>Objetivo específico: H.6 Enseñar a los alumnos habilidades tecnológicas más específicas como programación, resolución de problemas técnicos...</b>								
H.6-1	Incorporar secuencias básicas para conectar elementos técnicos básicos					Comisión CompDigEdu	Marzo	
H.6-2	Elaborar guías sencillas para identificar problemas habituales en el uso e interacción con las tecnologías					Comisión CompDigEdu	Marzo	Publicación guía
H.6-3	Crear repositorios de herramientas y recursos digitales para que el alumnado elija y utilice los que mejor se adapten a sus necesidades					Comisión CompDigEdu	Marzo	

\*Nivel 1: No se ha desarrollado la acción. Nivel 2: se ha desarrollado en parte. Nivel 3: se ha desarrollado la acción, pero no por completo. Nivel 4: se ha desarrollado la acción al 100%

## 4.8 ÁREA MD. WEB Y REDES SOCIALES

Objetivo estratégico: <b>Aumentar la visibilidad del centro a través de la web y las Redes Sociales del centro.</b>								
Actuaciones	Indicador*				Recursos	Responsables	Temporalización	Indicador de logro
	1	2	3	4				
<b>Objetivo específico: MD.1 Mantener actualizada la web con enlaces funcionales.</b>								
MD.1-1	Crear una comisión de comunicación y difusión que mantenga la web actualizada					Equipo directivo	Septiembre	Acta de reunión comisión
MD.1-2	Contabilizar el número de visitas a la web (a través de herramientas tipo Google Analytics, por ejemplo).				Datos Wix centro	Comisión comunicación	Todo el curso	Documento con registro mensual
MD.1-3	Actualizar y publicar novedades de una forma regular.				Imágenes aportadas por la Comunidad educativa	Comisión comunicación	Todo el curso	Página web actualizada al menos mensualmente según documento de trabajo.
<b>Objetivo específico: MD.2 El centro cuenta con perfiles activos en varias redes sociales y estas incluyen información actualizada para alumnos, familias y profesores.</b>								
MD.2-1	Ampliar de los canales de difusión en RRSS y mejora de la visualización en redes (retwittear diferentes cuentas del profesorado, "centros amigo", participación en foros, etc.					Comisión comunicación	Todo el curso	
MD.2-2	Publicar novedades al menos con una periodicidad quincenal.					Comisión comunicación	Todo el curso	Calendario publicaciones
MD.2-3	Crear hashtags de centro para su mayor repercusión en RRSS y difusión de otras cuentas docentes.				Documento Hashtags FVE	Comisión comunicación	Todo el curso	
MD.2-4	Difundir los materiales creados por el centro en Instagram para conseguir seguidores y conseguir un mejor posicionamiento del centro en buscadores y RRSS.					Comisión comunicación y profesores	Todo el curso	Calendario publicaciones
MD.2-5	Fomentar de que toda la comunidad educativa participe de la difusión (creación de cuentas profesionales por parte del profesorado para la difusión y retweeteo de las buenas prácticas educativas de centros, proyectos en los que participa, actividades enseñanza/aprendizaje novedosas, etc.).					Comisión comunicación	1º Trimestre	Difundir documento con el acceso a las redes sociales del centro.

\***Nivel 1:** No se ha desarrollado la acción. **Nivel 2:** se ha desarrollado en parte. **Nivel 3:** se ha desarrollado la acción, pero no por completo. **Nivel 4:** se ha desarrollado la acción al 100%

## 5. EVALUACIÓN

Se realizará la valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

### 5.1 MECANISMOS DE EVALUACIÓN

Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC.

#### Responsables

El principal responsable de la evaluación del Plan es el CompDigEdu, que se encargará de recabar la información del estado de las acciones que han ido llevando los diferentes responsables.

Aunque el CompDigEdu sea el responsable último de la evaluación, el objetivo es que esta valoración se realice desde diferentes posiciones, es decir, que refleje la opinión de todos los miembros de la comunidad educativa, Equipo directivo, profesores, alumnos y familias.

#### Temporalización

Al haber distribuido los diferentes objetivos en los diferentes trimestres, la valoración se realizará al final de cada uno de los trimestres, pudiendo así comprobar el estado de las tareas y volviendo a pautar su temporalización si es necesario.

A final de curso se realizará una valoración global de la consecución de los objetivos para empezar a marcar las líneas de actuación sobre las que sea necesario volver a incidir el próximo curso.

#### Instrumentos

Los instrumentos de evaluación utilizados variarán según la acción a realizar. En algunos casos utilizaremos simplemente la observación directa o el registro de tareas en aquellas acciones que son más mecánicas, y en otras se utilizarán herramientas más complejas como rúbricas de evaluación o formularios para la recogida de información.

#### Proceso

Las acciones más concretas, aquellas que se puedan comprobar con una lista de verificación, se registrarán en este propio documento, con la intención de que se encuentre siempre actualizado. En las acciones más complejas se esperará al final del trimestre para recabar la información, sobre todo en aquellas tareas realizadas por terceros.

Se informará trimestralmente al Equipo Directivo sobre la consecución de los objetivos y también al claustro cuando se considere necesario, sobre todo en aquellas tareas específicas en las que sea necesaria su colaboración.

## 5.2 EVALUACIÓN DE LOS OBJETIVOS PROPUESTOS

### 5.2.1 ÁREA A. LIDERAZGO

Objetivo específico: A.1 Nombrar al responsable #CompDigEdu del Centro.

Evaluación:

Propuesta de mejora:

Objetivo específico: A.2 Nombrar la comisión #CompDigEdu del centro.

Evaluación:

Propuesta de mejora:

Objetivo específico: A.3 Incluir información sobre el PDC en el Plan de acogida al nuevo profesorado y alumnado.

Evaluación:

Propuesta de mejora:

Objetivo específico: A.4 Potenciar las figuras de coordinación de equipos para liderar la implementación del PDC.

Evaluación:

Propuesta de mejora:

## 5.2.2 ÁREA C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Objetivo específico: C.2 Establecer un sistema de préstamo de dispositivos digitales para el alumnado.

Evaluación:

Propuesta de mejora:

## 5.2.3 ÁREA D. DESARROLLO PROFESIONAL

Objetivo específico: D.1 Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas.

Evaluación:

Propuesta de mejora:

Objetivo específico: D.5 Crear un método de autoevaluación de la práctica docente que incluya la reflexión sobre el uso de las nuevas tecnologías.

Evaluación:

Propuesta de mejora:

## 5.2.4 ÁREA E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Objetivo específico: E.3 Crear contenido nuevo a través de los REA adaptado a las necesidades del aula.

Evaluación:

Propuesta de mejora:

Objetivo específico: E.4 Actualizar y/o completar el protocolo de seguridad y protección para los datos del centro

Evaluación:

Propuesta de mejora:

### 5.2.5 ÁREA F. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Objetivo específico: F.3 Incluir las TIC como herramienta de aprendizaje en las adaptaciones curriculares del alumnado NEAE.

Evaluación:

Propuesta de mejora:

### 5.2.6 ÁREA G. PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN

Objetivo específico: G.3 Incorporar gradualmente la autoevaluación del alumnado sobre su propio proceso de aprendizaje y coevaluación a través de las nuevas tecnologías.

Evaluación:

Propuesta de mejora:

## 5.2.7 ÁREA H. COMPETENCIA DIGITAL DEL ALUMNADO

Objetivo específico: H.4 Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con el alumnado.

Evaluación:

Propuesta de mejora:

Objetivo específico: H.6 Enseñar a los alumnos habilidades tecnológicas más específicas como programación, resolución de problemas técnicos...

Evaluación:

Propuesta de mejora:

## 5.2.8 ÁREA MD. WEB Y REDES SOCIALES

Objetivo específico: MD.1 Mantener actualizada la web con enlaces funcionales.

Evaluación:

Propuesta de mejora:

Objetivo específico: MD.2 El centro cuenta con perfiles activos en varias redes sociales y estas incluyen información actualizada para alumnos, familias y profesores.

Evaluación:

Propuesta de mejora: